



**ASSOCIATION CANADIENNE DE
COMMUNICATION**
**CANADIAN COMMUNICATION
ASSOCIATION**

La version française suit ci-dessous

Call for Papers

Canadian Communication Association (CCA) Annual Conference 2018

May 30 – June 1st

University of Regina,

Regina, Saskatchewan

“Gathering Diversities” is the theme of the Canadian Federation for the Humanities and Social Sciences (CFHSS) 2018 Congress within which the Canadian Communication Association (CCA) will hold its Annual Conference, May at the University of Regina, Saskatchewan (<http://congress2018.ca>). We are calling for proposals that explore, critique and extend this theme as well as for proposals on any other themes relevant to Communication and Media Studies.

Special Call for Papers: In order to facilitate discussion about realizing a national commitment to reconciliation with First Nations, Inuit and Métis peoples, strengthening cross-cultural understanding, breaking down barriers and implementing the recommendations of the Truth and Reconciliation Commission, we encourage the submission of proposals for panels, individual papers, or roundtables dealing with: promoting understanding and respect for First Nations, Métis and Inuit knowledge; preserving and restoring Indigenous languages; identifying how to end inequalities in health, education and employment; sharing knowledge and ideas to address issues such as obesity, suicide and substance abuse; using arts and culture to stimulate reconciliation; learning how to make schooling more welcoming and supportive.

We invite scholars and professionals to submit proposals that develop the range and depth of scholarship in communication studies. Proposals may take the form of:

	Deadline for Submission of Proposals	Deadline for Submission of Completed Papers
Single-paper presentations – Regular stream	January 12, 2018	
Panels (maximum of 4 papers)	January 12, 2018	
Roundtables or Workshops	January 12, 2018	
Single-paper presentations – Graduate Master’s Sessions (<i>Optional for Master’s students only</i>)	January 12, 2018	May 4, 2018

Submission Details

In order to present a paper at the conference, you must be a member of the Canadian Communication Association. Membership dues must be paid by March 2nd 2018 in order to be included in the final program. If you are not already a member and wish to join the CCA, please visit the Membership section of the CCA website (<http://www.acc-cca.ca/onlineapplication/>)

Proposals can be submitted online at <https://www.openconf.org/CCA2018> or <http://www.acc-cca.ca>

Participants may present only one paper at the conference. While you may be listed as a secondary author on another co-authored paper, papers must be presented by one of the other authors. Those who present a paper (submitted individually or as part of a pre-constituted panel) may also act as a participant in a workshop or roundtable.

All proposals will be peer-reviewed by the conference organizing committee.

Presenters must:

1. Identify from the list of topics a **maximum of three** areas within which their submission is situated.
2. Include with their submission five (5) keywords from the key word index provided by the *Canadian Journal of Communication* (see <http://www.cjc-online.ca/index.php/journal/about/submissions#authorGuidelines>)

Topic Areas:

- Data and Society
- International Communication and Development
- Journalism and News
- Media History
- Organizational and Interpersonal Communication
- Policy, Regulation and Governance
- Political Economy of Communication and Media
- Political Communications
- Public Relations and Advertising
- Reconciliation
- Representation, Race/Ethnicity and Culture
- Sexuality and Gender
- Technology and Emerging Media
- Theory and Ethics
- Visual Communication

PAPER PROPOSALS must include:

- Author's name, rank/status, and affiliation. Please use full first name (not an initial) and properly capitalize all names.
- Paper title. *Please be brief because longer titles may be truncated during the online submission process.*
- An abstract (between 350 to 500 words) outlining: the research object, problem or question; the main findings, argument or inquiry to be developed; the method of analysis used; the significance of what is proposed in relation to existing scholarship in the field. ***Do not submit a list of bibliographical references.***
- ***Please ensure there is no self-identifying information contained in the abstract.***

PANEL PROPOSALS should be submitted by the panel chair, and must include:

- Chair's name, rank/status, and affiliation. Please use full first name (not an initial) and properly capitalize all names.
- Panel title. *Please be brief because longer titles may be truncated during the online submission process.*
- An abstract (between 350 to 500 words) for the panel outlining: the research object, problem or question to be addressed; a list of the presenters and their respective university/industry affiliations, and papers (maximum 4) to be included in the panel; and the significance of the panel in relation to existing scholarship in the field. **Do not submit a list of bibliographical references.**
- **Please keep all identifying information off of the abstract as it is seen by reviewers**
 - **Every panel participant must submit a separate proposal for their respective paper, as above, for each paper included in the panel – i.e., Author's name, rank/status, and affiliation; Paper title; abstract; and the title of the panel of which they are participating.**

Note: It is best if the Chair submits the panel proposal first and provides each participant with the panel submission number that they can include in their respective submission alongside the title of the panel. This helps to ensure that each panel participant is matched with the appropriate panel.

ROUNDTABLE and WORKSHOP PROPOSALS should be submitted by the roundtable chair, and must include:

- Chair's name, rank/status, and affiliation. Please use full first name (not an initial) and properly capitalize all names.
- Roundtable title. *Please be brief because longer titles may be truncated during the online submission process.*
- An abstract (between 350 to 500 words) outlining: the workshop theme, problem or question to be addressed; a list of the presenters to be included in the roundtable and their respective university/industry affiliations; a brief description of the workshop presenters' respective contributions; the significance of the roundtable in relation to existing scholarship in the field. **Do not submit a list of bibliographical references.**
- **Please note: individual abstracts are not required for each roundtable participant.**

Audiovisual support will include a data projector and screen only. Participants are required to provide their own laptops, and any additional equipment.

Master's students interested in taking part in the conference have the option of submitting proposals to either the regular stream or the Graduate Master's Sessions (GMS) **but not to both**. Only one submission is permitted. Submissions declined from the regular stream will not qualify for presentation in the GMS. Please select 'Graduate Master's Session' when submitting your proposal if you'd like to be considered for the GMS.

GMS sessions are intended to provide a professionalization opportunity for students who wish to gain experience and mentoring in the area of conference presentations.

In mid-April 2018, GMS participants will be informed by email to whom to send their finalized papers.

Completed papers should:

- Be 6,000-7,000 words in length (i.e. 20-25 pages) excluding the cover page and bibliography
- Have a cover page that includes: the title of the article, the author's name, her/his institutional affiliation and address, and email address.
- Be double-spaced.
- Be typed, using *Times New Roman* 12 pt font.
- Have page numbers
- Be referenced using the *Canadian Journal of Communication* referencing format (see <http://www.cjc-online.ca/index.php/journal/about/submissions#authorGuidelines>)

The deadline for GMS participants to submit their completed papers to their panel chairs is 4 p.m. Friday May 4, 2018. Papers received after date/time will not be included in the GMS sessions.

The CCA has limited funds to help defray the travel costs of student participants. Details are available at <http://www.acc-cca.ca/studentreimbursement>

Important Deadlines

Submission of proposals: January 12, 2018

Beaverbrook Media@McGill Student Paper Prize: April 6, 2018

Nominated papers should be sent electronically (.pdf format) to Prof. Daniel Paré, CCA President (daniel.pare@uottawa.ca). Title page must indicate paper's title, the author's name, contact info, university affiliation, and degree status.

CRTC Prize for Excellence in Policy Research: January 19, 2018

Papers should be sent electronically (.pdf format) to Prof. Mary Francoli, CCA Vice President (mary.francoli@carleton.ca). For eligibility and full submission details, please refer to the guidelines at: <http://www.acc-cca.ca/Resources/Documents/CRTC-CCA%20Prize%20TermsofReference%20%28ENG%29.pdf>

Gertrude J. Robinson Book Prize: March 9, 2018

Nominations should be sent electronically to Prof. Daniel Paré, CCA President (daniel.pare@uottawa.ca), and must indicate the book's title, author, publisher, date of publication and author's complete affiliation and contact information.

Conference Chair

Mary Francoli, CCA Vice-President
Associate Professor
Interim Associate Dean
(Students and Enrolment)
Faculty of Public Affairs
Carleton University
Mary.francoli@carleton.ca

Local Arrangements Coordinator

Mike Rollo
Lecturer
Department of Film
University of Regina
Mike.Rollo@uregina.ca

For additional information, please visit the CCA website www.acc-cca.ca/



**ASSOCIATION CANADIENNE DE
COMMUNICATION**
**CANADIAN COMMUNICATION
ASSOCIATION**

Appel à communication:

Colloque annuel de l'Association canadienne de communication (ACC)

Du 30 mai au 1 juin 2018

l'Université de Regina

Regina, Saskatchewan

Le colloque annuel de l'Association canadienne de communication (ACC) se tiendra du 30 mai 2017 au 1 juin à l'Université de Regina, sous l'égide du Congrès de la Fédération canadienne des sciences humaines (FCSH) (<http://congress2018.ca>) qui a pour thème «diversités convergentes». L'ACC vous invite à soumettre une proposition de communication sur ce thème ou sur tout autre thème relié aux études en communication et études médiatiques.

Nous invitons les chercheuses et les chercheurs ainsi que les praticiennes et les praticiens à soumettre des propositions de communication qui témoignent de l'étendue et la richesse des études en communication. Ces propositions de communication peuvent prendre la forme de :

	L'échéance pour les propositions	L'échéance pour les communications complètes
communications individuelles – parcours régulier	12 janvier 2018	
sessions thématiques (maximum de quatre communications)	12 janvier 2018	
tables rondes ou ateliers	12 janvier 2018	
communications individuelles – séances de maîtrise (<i>Optionnel, séances réservées aux étudiant-e-s à la maîtrise qui choisissent cette option</i>)	12 janvier 2018	4 mai 2018

Appel à communication spécial

Afin d'encourager un dialogue sur l'engagement national en faveur de la réconciliation avec les peuples des Premières Nations, les Métis et les Inuits au renforcement de la compréhension interculturelle, à l'abolition des barrières et à la mise en œuvre des recommandations de la Commission de vérité et réconciliation, nous encourageons la constitution de panels, de communications individuelles ou de tables rondes touchant aux thèmes suivants: la favorisation de la compréhension et le respect des connaissances des Premières Nations, des Métis et des Inuits; la préservation et le renforcement des langues autochtones; le partage des connaissances et des idées en vue de la gestion des ressources; le développement de nouvelles idées pour traiter les enjeux liés à l'obésité, au suicide et à la toxicomanie;

l'utilisation des arts et la culture pour stimuler la réconciliation; les efforts pour rendre la fréquentation de l'école plus accueillante et solidaire.

Pour soumettre une proposition de communication

Tous les participants au colloque doivent être membres en règle de l'ACC. Vous devez avoir payé vos frais d'adhésion avant le 2 mars 2018 pour apparaître dans le programme. Si vous n'êtes pas déjà membre de l'ACC, veuillez consulter l'onglet « Adhésion » sur le site Internet de l'ACC (<http://www.acc-cca.ca/membre/~french>).

La soumission électronique des résumés se fait à <https://www.openconf.org/CCA2018> ou <http://www.acc-cca>

Vous ne pouvez pas présenter plus d'une intervention (communication individuelle ou dans le cadre d'une séance thématique) comme auteur unique ou premier auteur. Cependant, il est possible de co-signer une autre proposition, à condition qu'une co-auteure ou un co-auteur soit présent pour présenter la communication. Par ailleurs, il est possible de participer également en tant que participant-e à une table ronde ou atelier.

Toutes les propositions de communication seront évaluées par le comité scientifique du colloque.

Les auteures et les auteurs doivent :

1. identifier, parmi la liste suivante, **un maximum de trois** sous-champs qui correspondent le mieux à leur proposition de communication.
2. inclure dans leur soumission cinq (5) mots clés de l'index de la revue *Canadian Journal of Communication* (<http://www.cjc-online.ca/index.php/journal/about/submissions#authorGuidelines>).

Sous-champs :

- | | |
|---|---|
| ➤ Données numériques et société | ➤ Journalisme et actualité |
| ➤ Communication et développement international | ➤ Politiques publiques, régulation et gouvernance |
| ➤ Communication politique | ➤ Réconciliation |
| ➤ Communication organisationnelle et interpersonnelle | ➤ Représentation, race/ethnicité et culture |
| ➤ Communication visuelle | ➤ Relations publiques et publicité |
| ➤ Économie politique des médias | ➤ Sexualité et genre |
| ➤ Histoire des médias | ➤ Technologie et médias émergents |
| | ➤ Théorie et éthique |

Toutes les propositions de communication doivent inclure:

- Le nom de l'auteure ou de l'auteur, son rang ou statut et son institution de travail. SVP, bien vouloir indiquer le prénom complet plutôt qu'une initiale et utilisez les majuscules où il y a lieu.
- Le titre de la communication, concis de préférence: un titre trop long pourrait être tronqué par le système de soumission électronique.
- Un résumé de 350 à 500 mots présentant l'objet, le problème ou la question de recherche; les résultats principales, la thèse ou la démarche annoncée; la méthode retenue; la contribution de la présentation par rapport aux travaux antérieurs ou aux débats actuels sur le domaine. **Ne pas accompagner le résumé de références bibliographiques.**

- ***Veillez vous assurer que le résumé ne contient aucune information permettant d'identifier l'auteur-e ou les auteur-e-s, aux fins de l'évaluation.***

Toutes les propositions de séance thématique seront soumises par le ou la responsable de l'activité et devraient inclure:

- Le nom du ou de la responsable, son rang ou statut et son rattachement institutionnel. SVP indiquer le prénom complet plutôt qu'une initiale et utilisez les majuscules où il y a lieu.
- Le titre de la séance thématique, concis de préférence: un titre trop long pourrait être tronqué par le système de soumission électronique.
- Un résumé de 350 à 500 mots présentant l'objet, le problème ou la question de recherche; la liste des auteures ou auteurs et des communications (4 au maximum) et leur affiliation institutionnelle; la contribution de la séance thématique par rapport aux travaux antérieurs ou aux débats actuels sur le domaine. ***Ne pas accompagner le résumé de références bibliographiques.***
 - ***Chaque participant-e individuel à une séance pré-organisé doit s'assurer de soumettre son résumé complet en respectant les mêmes exigences de soumission d'une proposition de communication soulignées plus haut.***

À noter que la personne qui préside la séance soumette la proposition générale en premier lieu et la transmette à tous les participants avec le numéro de soumission. Chaque participant doit inclure dans sa proposition ce numéro et le titre de la séance, ce qui permettra que chaque participant soit bien assigné à la séance appropriée.

Toutes les propositions de table ronde seront soumises par le ou la responsable de l'activité, et devraient inclure:

- Le nom du ou de la responsable, son rang ou statut et son rattachement institutionnel. SVP indiquer le prénom complet plutôt qu'une initiale et utilisez les majuscules où il y a lieu.
- Le titre de la table ronde, concis de préférence: un titre trop long pourrait être tronqué par le système de soumission électronique.
- Un résumé de 350 à 500 mots présentant l'objet, le problème ou la question de recherche; la liste des participants et leur affiliation institutionnelle, et une brève indication de leur contribution respective; l'apport de la table ronde en lien avec les travaux antérieurs et les débats actuels du domaine. ***Ne pas accompagner le résumé de références bibliographiques.***
- ***À noter que des résumés ne sont pas exigés pour chacun des participants à une table ronde.***

Le matériel audiovisuel de base comprend un projecteur de données ainsi qu'un écran. Les participants sont tenus de fournir leur propre ordinateur portable et tout autre équipement supplémentaire.

Les étudiant-e-s à la maîtrise qui veulent participer à la conférence peuvent soumettre leur proposition de communication à la session régulière de l'ACC ou à des séances de maîtrise. Ces dernières ont pour objectif de permettre aux étudiants de consolider leur expérience et d'être accompagnés dans la participation à des colloques. Les étudiants de maîtrise peuvent soumettre à la session régulière ou aux séances de maîtrise **mais pas aux deux options**. Une seule proposition est autorisée. Les propositions refusées à la session régulière ne seront pas considérées pour les Séances de maîtrise.

À la mi-avril les participants des séances de maîtrise seront avisés par courriel du responsable de leur séance

Les communications complètes doivent:

- comprendre entre 35 000 et 45 000 caractères incluant les espaces, sans les références ;
- avoir une première page portant le titre de l'article, le nom de l'auteur (ou des auteurs), ses coordonnées complètes (appartenance institutionnelle, adresse postale) et son adresse courriel;
- être en double interligne avec 12 points d'écriture;
- être écrit en *Times New Roman* 12 points;
- avoir les pages numérotées; et
- les références bibliographiques doivent respecter les normes de la revue *Canadian Journal of Communication* (<http://www.cjc-online.ca/index.php/journal/about/submissions#authorGuidelines>)

L'échéance pour soumettre les communications complètes aux responsables des séances est le 28 avril 2017 à 16h00. Les communications reçues après cette date/heure ne seront pas incluses dans les séances.

L'ACC peut aider les étudiantes et les étudiants à défrayer une partie de leurs coûts de transport. Voir le site Web de l'ACC : <http://www.acc-cca.ca/remboursement>

Dates limites :

La date limite pour soumettre les propositions de communication est le 12 janvier 2018.

La date limite de soumission pour le Prix Beaverbrook Media@McGill pour la meilleure communication étudiante est le 6 avril 2018.

Les dossiers de candidature en format .PDF doivent être envoyés à Daniel J. Paré, Président de l'ACC (daniel.pare@uottawa.ca). Le dossier doit comprendre une page de garde comprenant le titre du texte, le nom de l'auteur/e, ses coordonnées, l'institution de rattachement et son programme d'étude.

La date limite de soumission pour le Prix d'excellence du CRTC en recherche sur les politiques publiques est le 19 janvier 2018

Les participants devront soumettre leur article à Mary Francoli, vice-président de l'ACC (mary.francoli@carleton.ca). Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'admissibilité et la présentation des candidatures, veuillez consulter le site Internet de l'ACC: <http://www.acc-cca.ca/Resources/Documents/CRTC-CCA Prize TermsOfReference %28FR%29.pdf>

La date limite de réception des candidatures pour le prix Gertrude J. Robinson est le 9 mars 2018.

Les dossiers de candidature doivent être envoyés à Daniel J. Paré, présidente de l'ACC (daniel.pare@uottawa.ca). Le dossier doit comprendre le titre du livre, l'éditeur et la date de publication, le nom de l'auteur/e, ses coordonnées, et l'institution de rattachement.

Responsable de Programme

Mary Francoli, vice-présidente de l'ACC
Professeur agrégé
Vice Doyenne Interimaire (étudiant-e-s et inscriptions)
Communication and Media Studies
School of Journalism and Communication
Carleton University
mary.francoli@carleton.ca

Coordonnateur local

Mike Rollo
Chargé de cours
Department of Film
University of Regina
Mike.Rollo@uregina.ca

Pour toute information supplémentaire, veuillez visiter le site Web de l'ACC: <http://www.acc-cca.ca/>