



Canadian Communication
Association canadienne
de communication

Appel à communication:

Colloque annuel de l'Association canadienne de communication (ACC)

Lundi 3 juin - jeudi 6 juin 2019

Université de la Colombie-Britannique, Vancouver, Colombie-Britannique

Date limite de soumission des propositions: 1er décembre 2018

Notification de décision: le 1er février 2019

Le colloque annuel de l'Association canadienne de communication (ACC) se tiendra à l'Université de Colombie-Britannique, à Vancouver (<https://academic.ubc.ca/congress-2019>), sous l'égide du Congrès de la Fédération canadienne des sciences humaines (FCSH) qui a pour thème «Cercles de conversation». L'ACC vous invite à soumettre une proposition de communication qui explore, critique et prolonge ce thème et/ou qui contribue à l'étendue et à la profondeur des études médiatiques et en communication, au Canada et à l'échelle internationale.

Pour soumettre une proposition de communication

La soumission électronique des résumés se fait à <https://openconf.org/CCA2019/openconf.php>

Les propositions peuvent prendre la forme de communications individuelles, de panels (maximum de 4 communications), de tables rondes ou d'ateliers et de communications individuelles lors de séances réservées aux étudiant-e-s de maîtrise (voir ci-dessous pour plus de détails).

Veillez identifier dans la liste suivante un maximum de trois domaines d'études dans lesquels votre proposition de communication se situe (ces domaines ne sont ni normatifs ni restrictif, mais aident à regrouper les propositions sous forme de panels) :

Études d'audience et ethnographie des médias	Théorie de la communication et des médias	Éthique de la communication	Industries culturelles, TIC et médias	Communication environnementale
Jeux	Médias et communication internationale	Communication santé	TIC, données et société	Journalisme et actualité
Activisme médiatique et mouvements sociaux	Écologie des médias	Histoire des médias	Politiques publiques, culturelles et des médias, TIC, droit, régulation gouvernance	Communication organisationnelle et professionnelle
Culture populaire	Économie politique des communications	Communication politique	Relations publiques et publicité	Rhétorique
Médias autochtones	Représentation, identité et culture	Race, ethnicité et médias	Politique et nouvelles technologies	Sexualité, genre et médias

Médias sociaux et société	Technologies et médias émergents	Communication visuelle	Travail et classes sociales en communication	Jeunesse, enfants et culture des médias
---------------------------	----------------------------------	------------------------	--	---

Vous ne pouvez pas présenter plus d'une intervention (communication individuelle ou dans le cadre d'une séance thématique) comme auteur·e unique ou premier·ière auteur·e. Cependant, il est possible de co-signer une autre proposition, à condition qu'un·e co-auteur·e présente la communication. Par ailleurs, il est possible de participer également en tant que participant·e à une table ronde ou atelier.

Toutes les propositions seront évaluées à double aveugle par le comité organisateur du colloque.

Pour présenter une communication au colloque, vous devez être membre de l'ACC. Pour que votre communication soit incluse dans le programme final, vous devez avoir payé vos frais d'adhésion avant le **1er février 2019**. Si vous n'êtes pas déjà membre de l'ACC, veuillez consulter l'onglet « Adhésion » sur le site web de l'ACC <https://acc-cca.ca/index.php/membership-adhesion/>

Toutes les propositions de communication doivent inclure:

- Le nom de l'auteur·e, son rang ou statut et son institution de travail. SVP, bien vouloir indiquer le prénom complet plutôt qu'une initiale et utilisez les majuscules où il y a lieu.
- Le titre de la communication, concis de préférence: un titre trop long pourrait être tronqué par le système de soumission électronique.
- Un maximum de trois domaines d'études de la liste ci-haut
- Un résumé de 350 à 500 mots présentant l'objet, la problématique ou la question de recherche; les résultats principales, la thèse ou la démarche annoncée; la méthode retenue; la contribution de la présentation par rapport aux travaux antérieurs ou aux débats actuels sur le domaine. Veuillez vous assurer que le résumé ne contient aucune information permettant d'identifier l'auteur·e ou les auteur·e-s, aux fins de l'évaluation. *Ne pas accompagner le résumé de références bibliographiques.*

Toutes les propositions de séance thématique seront soumises par le ou la responsable de l'activité et devraient inclure:

- Le nom du ou de la responsable, son rang ou statut et son rattachement institutionnel. SVP indiquer le prénom complet plutôt qu'une initiale et utilisez les majuscules où il y a lieu.
- Le titre de la séance thématique, concis de préférence: un titre trop long pourrait être tronqué par le système de soumission électronique.
- Un maximum de trois domaines d'études de la liste ci-haut
- Un résumé de 350 à 500 mots présentant l'objet, le problème ou la question de recherche; la liste des auteur·e-s des communications (4 au maximum) et leur affiliation institutionnelle; la contribution de la séance thématique par rapport aux travaux antérieurs ou aux débats actuels sur le domaine.
- Veuillez vous assurer que le résumé ne contient aucune information permettant d'identifier l'auteur·e ou les auteur·e-s, aux fins de l'évaluation. *Ne pas accompagner le résumé de références bibliographiques.*
 - ***Chaque participant·e individuel·le à une séance pré-organisée doit s'assurer de soumettre son résumé complet en respectant les mêmes exigences de soumission d'une proposition de communication soulignées plus haut (nom de l'auteur·e, rang, statut, affiliation, titre de la communication, résumé, et le titre du panel auquel il/elle participe)***

À noter que la personne qui préside la séance soumette la proposition générale en premier lieu et la transmette à tous les participants avec le numéro de soumission. Chaque participant·e doit ce numéro et

le titre de la séance inclure dans sa proposition individuelle, ce qui permettra que chaque participant·e soit bien assigné·e à la séance appropriée.

Toutes les propositions de table ronde et d'atelier seront soumises par le ou la responsable de l'activité, et devraient inclure:

- Le nom du ou de la responsable, son rang ou statut et son rattachement institutionnel. SVP indiquer le prénom complet plutôt qu'une initiale et utilisez les majuscules où il y a lieu.
- Le titre de la table ronde, concis de préférence: un titre trop long pourrait être tronqué par le système de soumission électronique.
- Un maximum de trois domaines d'études de la liste ci-haut
- Un résumé de 350 à 500 mots présentant l'objet, le problème ou la question de recherche; la liste des participant·e-s et leur affiliation institutionnelle, et une brève indication de leur contribution respective; l'apport de la table ronde en lien avec les travaux antérieurs et les débats actuels du domaine. **Ne pas accompagner le résumé de références bibliographiques.**
- **À noter que des résumés ne sont pas exigés pour chacun·e des participant·e-s à une table ronde.**

Le matériel audiovisuel de base comprend un projecteur de données ainsi qu'un écran. Les participant·e-s sont tenu·e-s de fournir leur propre ordinateur portable et tout autre équipement supplémentaire.

Les étudiant·e-s à la maîtrise qui veulent participer à la conférence peuvent soumettre leur proposition de communication à la session régulière de l'ACC ou à des séances de maîtrise, **mais pas aux deux options**. Une seule proposition est autorisée. Les propositions refusées à la session régulière ne seront pas considérées pour les séances de maîtrise.

Les séances de maîtrise ont pour objectif de permettre aux étudiant·e-s de consolider leur expérience et d'être accompagné·e-s dans la participation à des colloques. À la mi-avril les participant·e-s des séances de maîtrise seront avisé·e-s par courriel afin de connaître le nom du ou de la responsable de leur séance. Les participant·e-s devront soumettre leur article final à cette personne.

Les articles doivent:

- comprendre entre 6000 et 7000 mots (20-25 pages) sans la page de couverture et les références ;
- avoir une première page portant le titre de l'article, le nom de l'auteur·e (ou des auteur·e-s), ses coordonnées complètes (appartenance institutionnelle, adresse postale) et son adresse courriel;
- être en double interligne;
- être écrit en *Times New Roman* 12 points;
- avoir les pages numérotées; et
- les références bibliographiques doivent respecter les normes de la revue *Canadian Journal of Communication* (<http://www.cjc-online.ca/index.php/journal/about/submissions#authorGuidelines>)

L'échéance pour soumettre les articles aux responsables de séances est le vendredi 4 Mai 2019 à 16h00. Les articles reçus après cette date/heure ne seront pas incluses dans les séances.

L'ACC peut aider les étudiant·e-s à défrayer une partie de leurs coûts de transport. Pour plus d'informations à ce sujet, consultez le site web de l'ACC : <http://www.acc-cca.ca/remboursement>

Les prix

La date limite de soumission pour le **Prix Beaverbrook Media@McGill** pour la meilleure communication étudiante est le vendredi 5 avril 2019.

Les dossiers de candidature en format électronique (.pdf rtf. or .doc format) doivent être envoyés à Mary Francoli, présidente de l'ACC (mary.francoli@carleton.ca). Le dossier doit comprendre une page de garde comprenant le titre du texte, le nom de l'auteur-e, ses coordonnées, l'institution de rattachement et son programme d'étude.

La date limite de soumission pour le **Prix d'excellence du CRTC en recherche sur les politiques publiques** est le 25 janvier 2019.

Les participant-e-s doivent soumettre leur article à Daniel Paré (daniel.pare@uottawa.ca) et Sandra Smeltzer (ssmeltze@uwo.ca). Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'admissibilité et la présentation des candidatures, veuillez consulter le site web de l'ACC: <https://acc-cca.ca/wp-content/uploads/2018/08/CRTC-en.pdf>

La date limite de soumission pour le **Mahmoud Eid Graduate Award en recherche sur l'islamophobie et les médias au Canada** est le 1er février 2019.

Les communications proposées doivent être envoyées en format électronique (.pdf, rtf ou .doc) à Daniel Paré (daniel.pare@uottawa.ca). Le dossier doit comprendre une page de garde comprenant le titre du papier, le nom de l'auteur, ses coordonnées, son affiliation universitaire et son statut. <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/mahmoud-eid-graduate-prize-prix-mahmoud-eid-detudes-superieures/>

La date limite de réception des candidatures pour le **prix Gertrude J. Robinson** est le 8 mars 2018.

Les dossiers de candidature doivent être envoyés à Mary Francoli, présidente de l'ACC (mary.francoli@carleton.ca). Le dossier doit comprendre le titre du livre, l'éditeur et la date de publication, le nom de l'auteur-e, ses coordonnées, et l'institution de rattachement.

Responsable de programme

Tanner Mirrlees
Vice-président de l'ACC
Professeur agrégé
Communication and Digital Media Studies
Faculty of Social Science and Humanities
UOIT
tanner.mirrlees@uoit.ca

Coordonnateur local

Sibo Chen
Chargé de cours
School of Communication
Simon Fraser University
sibo.noah.chen@gmail.com

Pour toute information supplémentaire, veuillez visiter le site web de l'ACC: <http://www.acc-cca.ca/>

