

Prix d'excellence du CRTC en recherche sur les politiques:

Modalités

Raison d'être

- Reconnaître et honorer les articles de recherche les plus prometteurs dans les domaines des communications, de l'information et d'études sur les médias.
- Promouvoir l'excellence académique dans les domaines des communications, de l'information et d'études sur les médias.
- Rehausser le profil des activités de recherche aux cycles supérieurs et postdoctorat dans le cadre des programmes d'études en communications, information et d'études sur les médias offerts à travers le Canada.
- Stimuler la recherche avancée faite par les étudiants et étudiantes aux cycles supérieurs et les candidates et candidats au postdoctorat, afin de permettre au CRTC de bénéficier de données.
- Promouvoir l'émergence d'une nouvelle génération de chercheuses et chercheurs intéressés à travailler sur des questions d'intérêt public dans le domaine des communications, de l'information et d'études sur les médias.

Description des prix

Chaque prix comprendra:

- Un prix en argent (Maîtrise: 1 500\$, Doctorat: 2 500\$, Postdoctorat et chercheurs: 1 000\$)¹.
- Frais de voyage² et de logement pour assister à la conférence de l'Association canadienne de communications (ACC) et à la conférence de l'Institut international des communications (IIC) (habituellement à Ottawa).
- La présentation des articles gagnants à la conférence de l'ACC.
- La traduction et la publication des articles gagnants dans les deux langues officielles sur le site web du CRTC.
- La présentation des articles gagnants aux conseillers du CRTC et à d'autres décideurs fédéraux.

Qui est éligible?

- Les étudiantes et étudiants inscrits aux cycles supérieurs dans un programme de communications, ou dans un domaine connexe (ex. politiques publique, droit, génie, science de l'information) d'une université canadienne, et les étudiants et étudiantes canadiens (incluant les résidents permanents et les étudiants immigrants reçus) inscrits aux cycles supérieurs en communications ou dans un domaine connexe à l'étranger.
- Les chercheurs et chercheuses postdoctoraux (incluant les résidents permanents et les étudiants immigrants reçus) en communication ou dans un domaine connexe affiliés à une université canadienne.

¹ Le jury peu, à sa discrétion, attribuer le Prix hors de ces catégories.

² Les frais de voyage sont limités aux vols nationaux, pour des allers-retours canadiens.

- Les demanderesse et demandeurs doivent être membres de l'Association canadienne de communication (ACC) et être en règle avec leur cotisation au moment de soumettre leur article de recherche.

Comment participer

- Les articles pourront être soumis dans l'une ou l'autre des deux langues officielles.
- Les participants devront soumettre leur article au président du comité de sélection (la vice-présidente de l'ACC) en respectant la date limite spécifiée dans l'appel à contributions.
- Les articles devront être soumis dans un format lisible, tels que Word, RTF ou PDF.
- Seuls les articles de 6 000 à 8 000 mots (bibliographie et annexes incluses) respectant les standards de présentation universitaires reconnus seront considérés.
- La page couverture devra inclure: le titre de l'article, ainsi que le nom, les informations de contact (adresse électronique, adresse postale, numéro de téléphone), l'université d'attache et le niveau d'études de l'auteur.

Les gagnants et gagnantes devront fournir, dans la langue officielle de leur choix, une description brève de toute image, incluant les tableaux et graphiques qui apparaissent dans leurs articles gagnants. Ce texte offre aux utilisateurs de l'information qui décrit une image s'ils ne peuvent pas l'afficher en ligne (ex. à cause d'une connexion lente ou si l'utilisateur emploie un lecteur d'écran). Il s'agit d'une exigence pour toute publication Web par le gouvernement du Canada.

Conflit d'intérêt

Les employés et employées du CRTC ne sont pas éligibles au programme.

Comité de sélection

- Le comité sera constitué de trois membres, dont la vice-présidente de l'ACC.
- Un représentant du CRTC siégera à titre d'observateur et n'aura pas de droit de vote (*ex-officio*).
- Les décisions du comité de sélection seront finales et sans appel.
- Les délibérations du comité de sélection devront respecter le principe de collégialité.
- Les délibérations des membres du comité seront entièrement confidentielles.
- L'annonce des gagnantes et gagnants du prix sera faite dans le cadre de la rencontre annuelle de l'ACC.
- Dans l'éventualité qu'il n'y ait aucun gagnant ou aucune gagnante dans une catégorie, le jury peut allouer ce prix à une gagnante ou un gagnant additionnel d'une autre catégorie.

Critères de sélection

Les projets de recherche retenus par le comité de sélection devront respecter les critères suivants:

- 1) Engagement dans le domaine des communications/information/études sur les médias et envers l'intérêt public:

- Les travaux de recherche apportent une contribution claire et directe au domaine des communications et de l'information.
- Les articles portant sur un sujet multidisciplinaires sont acceptés, pour autant que le cadre méthodologique ou théorique retenu soit en lien avec le domaine des communications, de l'information et/ou d'études sur les médias.

2) Approche fouillée et originale:

- Argumentation et analyse stimulantes apportant de nouvelles perspectives sur le sujet traité.
- Recherche engagée, questionnant les courants de pensées et les débats traditionnels.

3) Contribution au domaine des communications/information/études sur les médias:

- Les travaux de recherche présentent des liens évidents avec les travaux de recherche existants et les sujets enseignés.
- L'argumentation et les résultats présentés sont en lien avec les travaux d'autres chercheurs universitaires et permettent de questionner les thèses existantes dans divers contextes.
- L'auteur fait des liens stimulants entre plusieurs disciplines et champs d'analyse.

4) Débouchés possibles sur d'autres projets de recherche et pertinence :

- Le travail témoigne du potentiel de l'auteur à apporter une contribution significative au domaine des communications, de l'information et/ou d'études sur les médias au Canada.
- L'article ouvre la porte à l'approfondissement de certains sujets ou encore, au développement de projets de recherche à part entière portant sur des sujets connexes.
- La stratégie retenue d'un point de vue théorique et méthodologique présente de nouvelles approches de recherche relatives au domaine des communications, de l'information et/ou d'études sur les médias.

5) Maturité et qualité de l'argumentation:

- L'article est lisible et écrit dans une langue soignée.
- L'analyse est claire et ne compromet pas la profondeur théorique.