



Appel de communications

Conférence annuelle 2020 de l'Association canadienne des communications ([ACC](#))

Mardi 2 juin au vendredi 5 juin 2020

Université Western, London (Ontario)

Date limite de soumission des propositions: lundi 16 décembre 2019

Notification de décision de proposition: Première semaine de février 2020

"Bridging Divides : Confronter le colonialisme et le racisme anti-noir " est le thème du Congrès 2020 de la Fédération canadienne des sciences humaines et sociales (FCSH) dans le cadre duquel l'Association canadienne des communications (ACC) tiendra sa conférence annuelle, du mardi 2 au vendredi 5 juin, à la Western University, London Ontario (<https://www.congress2020.ca/>). Nous lançons un appel de propositions de communications qui explorent et élargissent ce thème ou qui contribuent à l'étendue et à la profondeur de la recherche en communications, en culture des médias et en technologie numérique au Canada et à l'étranger.

Détails de la soumission de la proposition

Veuillez soumettre votre proposition à <https://www.openconf.org/cca2020/openconf.php>

Les propositions peuvent prendre la forme de présentations sur un seul article (1 article), de présentations en panel ou de tables rondes (maximum de 4 articles).

Veuillez indiquer dans la liste suivante un maximum de deux domaines thématiques dans lesquels votre proposition s'inscrit (ces domaines thématiques ne sont ni normatifs ni restrictifs, mais utiles pour organiser les propositions de communications individuelles en groupes cohérents):

Études de publics et ethnographies médiatiques	Études sur les communications et les médias chez les Noirs	Théorie de la communication et des médias	Éthique de la communication	Communications, communauté et créativité	Industries culturelles, des TIC et des médias
Communication pour le développement	Empire, colonialisme et communications	Communication sur l'environnement et l'énergie	Communication alimentaire	Études de jeux	Médias mondiaux et communication internationale
Communication sur la santé	Médias autochtones	TIC, grandes données et société	Journalisme et actualités	Communications et médias LGBTQ	Activisme médiatique et mouvements sociaux

Écologie des médias	Histoire des médias et de la communication	Politique, droit, réglementation et gouvernance des médias, de la culture et des TIC	Technologies des médias nouveaux et émergents	Communications organisationnelles et professionnelles	Culture populaire
Communication politique et technopolitique	Relations publiques et publicité	Rhétorique	Représentation, identité et culture	Race, ethnicité et médias	Sexualité, genre et médias
Économie politique des communications	Médias sociaux et société	Télécommunications	Communication visuelle	Le travail, le travail et la classe dans les communications	Jeunesse, enfants et médias - Culture

Les participants ne peuvent présenter qu'une seule communication à la conférence. Bien que vous puissiez être inscrit comme auteur secondaire sur un autre article cosigné, les articles doivent être présentés par l'un des autres auteurs. Ceux qui présentent une communication (présentée individuellement ou dans le cadre d'un panel pré-constitué) peuvent également participer à une table ronde.

Toutes les propositions seront examinées par le comité organisateur de la conférence.

Pour présenter votre communication à la conférence, vous devez être membre de l'ACC. Pour que votre article soit inclus dans le programme final, vous devez payer votre cotisation à l'ACC au plus tard le vendredi 6 mars 2019. Si vous désirez vous joindre à l'ACC, veuillez visiter la section Adhésion du site Web de l'ACC : <http://acc-cca.ca/index.php/membership-adhesion/>

Les PROPOSITIONS DE DOCUMENT doivent comprendre :

- Nom, rang et affiliation de l'auteur. Veuillez utiliser le prénom au complet (et non une initiale) et mettre tous les noms en majuscules.
- Titre de l'article. Veuillez être bref (les titres plus longs peuvent être tronqués pendant le processus de soumission en ligne).
- Maximum de DEUX domaines thématiques
- Un résumé (entre 350 et 500 mots) décrivant : l'objet de la recherche, le problème ou la question ; l'argument principal ou la question à développer ; la méthode d'analyse et/ou l'approche théorique utilisée ; l'importance de ce qui est proposé par rapport à la recherche existante dans ce domaine. Veuillez vous assurer qu'il n'y a pas de renseignements d'auto-identification dans le résumé et ne soumettez pas une liste de références bibliographiques.

Les PROPOSITIONS DE GROUPE D'EXAMEN doivent être soumises par le président du groupe d'experts et doivent inclure :

- Nom, grade/statut et affiliation du président du conseil. Veuillez utiliser le prénom au complet (et non une initiale) et mettre tous les noms en majuscules.

➤ Titre du panel. Veuillez être bref (les titres plus longs peuvent être tronqués pendant le processus de soumission en ligne).

➤ Maximum de DEUX domaines thématiques

➤ Un résumé (entre 350 et 500 mots) décrivant : l'objet de la recherche, le problème ou la question ; l'argument principal ou la question à développer ; la méthode d'analyse et/ou l'approche théorique utilisée ; l'importance de ce qui est proposé par rapport à la recherche existante dans ce domaine. Veuillez vous assurer qu'il n'y a pas de renseignements d'auto-identification dans le résumé et ne soumettez pas une liste de références bibliographiques.

➤ Aux fins de l'établissement du calendrier, chaque participant au panel doit soumettre une proposition distincte pour son article respectif, comme ci-dessus, pour chaque article inclus dans le panel - c.-à-d. le nom de l'auteur, son rang, son statut et son affiliation, le titre de l'article, le résumé et le titre du panel dont il fait partie.

Remarque : Il est préférable que le président soumette d'abord la proposition de la commission et fournisse à chaque participant le numéro de la proposition de la commission qu'il peut inclure dans sa soumission respective à côté du titre de la commission. Cela permet de s'assurer que chaque participant au panel est jumelé au panel approprié.

Les PROPOSITIONS DE TABLE RONDE et d'ATELIER doivent être soumises par le président de la table ronde, et doivent inclure :

➤ Nom, grade/statut et affiliation du président du conseil. Veuillez utiliser le prénom au complet (et non une initiale) et mettre tous les noms en majuscules.

➤ Titre de la table ronde. Veuillez être bref (les titres plus longs peuvent être tronqués pendant le processus de soumission en ligne).

➤ Maximum de trois domaines thématiques

➤ Un résumé (entre 350 et 500 mots) décrivant : le thème, le problème ou la question de l'atelier ; une liste des présentateurs à inclure dans la table ronde et leurs affiliations respectives à l'université ou à l'industrie ; une brève description des contributions respectives des présentateurs ; l'importance de la table ronde par rapport aux connaissances existantes dans ce domaine. Ne soumettez pas de liste de références bibliographiques.

➤ Veuillez noter que les résumés individuels ne sont pas requis pour chaque participant à la table ronde.

Le soutien audiovisuel comprendra un ordinateur portable, un projecteur et un écran. Les participants sont tenus de fournir tout équipement supplémentaire.

L'ACC dispose de fonds limités pour aider à défrayer les frais de déplacement des étudiants participants. Pour plus de détails, consulter le site <http://www.acc-cca.ca/studentreimbursement>

Les prix

Prix Beaverbrook Media@McGill pour la communication étudiante : Le vendredi 3 avril 2020

Les communications mises en candidature doivent être envoyées par voie électronique (format.pdf rtf. ou.doc) à Mary Francoli (mary.francoli@carleton.ca), présidente de l'ACC. La page de titre doit indiquer le titre de l'article, le nom de l'auteur, ses coordonnées, son affiliation universitaire et le statut de son diplôme. <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/le-prix-du-meilleur-article-etudiant/>

Prix du CRTC pour l'excellence en recherche sur les politiques : Le vendredi 31 janvier 2020

Les communications doivent être envoyées par voie électronique (format.pdf rtf. ou.doc) au Dr Daniel Paré (daniel.pare@uottawa.ca). Pour plus de détails sur l'admissibilité et la présentation complète, veuillez consulter le site Web suivant : <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/prix-crtc-prize/>

Bourse d'études supérieures Mahmoud Eid pour la recherche sur l'islamophobie et les médias au Canada : Lundi 10 février 2020

Les communications proposées doivent être envoyées par voie électronique (.pdf, rtf. ou.doc) au Dr Daniel Paré (daniel.pare@uottawa.ca). La page de titre doit indiquer le titre de l'article, le nom de l'auteur, ses coordonnées, son affiliation universitaire et le statut de son diplôme. Pour connaître les critères d'admissibilité et les détails complets de la demande, veuillez consulter les lignes directrices à l'adresse suivante : <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/mahmoud-eid-graduate-prize-prix-mahmoud-eid-detudes-superieures/>

Prix du livre Gertrude J. Robinson : Le vendredi 8 mars 2019

Les mises en candidature doivent être envoyées par voie électronique à Mary Francoli (mary.francoli@carleton.ca), présidente de l'ACC, et doivent indiquer le titre de l'ouvrage, l'auteur, l'éditeur, la date de publication, l'affiliation complète de l'auteur et ses coordonnées. <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/le-prix-gertrude-j-robinson/>

Président de la conférence

Tanner Mirrlees, vice-président de l'ACC

Études sur la communication et les médias numériques

Faculté des sciences sociales et humaines

Université technologique de l'Ontario

tanner.mirrlees@uoit.ca

Coordonnateur local de la conférence

Sandra Smeltzer et Dre Romaine Smith Fullerton

Faculté des sciences de l'information et des médias

Université Western

ssmeltze@uwo.ca et rfullert@uwo.ca