



Appel à communications

Colloque annuel de l'Association canadienne de communication (ACC)

1^{er} juin au 4 juin 2021

En collaboration avec l'Université de l'Alberta, Edmonton, Alberta

Nous sommes heureux d'annoncer l'appel à communications pour le prochain colloque annuel de l'Association canadienne de communication, qui se tiendra du 1^{er} au 4 juin 2021 dans le cadre du Congrès des sciences humaines de la Fédération canadienne des sciences humaines et sociales (FCSH). Le thème du congrès cette année est « **Relations nordiques** » et est organisé en collaboration avec l'Université de l'Alberta, à Edmonton.

Nous invitons des propositions de communications qui explorent ce thème et ou contribuent à la recherche en communication, en culture des médias et en technologie numérique au Canada et à l'étranger. Veuillez noter que nous invitons également des communications abordant le thème de l'année dernière, « **Confronter le colonialisme et le racisme anti-noir** », suite à l'annulation de notre colloque de 2020 en raison de la pandémie.

Date limite de soumission des propositions

- **6 décembre 2020.** Les décisions seront rendues dans la première semaine de février 2021.

Les conséquences de la COVID-19 sur notre colloque

- ⇒ Le colloque annuel 2021 de l'ACC ne sera pas annulé cette année.
- ⇒ Si votre adhésion à l'ACC a été payée pour 2020 et que vous souhaitez participer à notre colloque annuel cette année, votre adhésion de l'an dernier sera reportée à 2021.
- ⇒ Si vous avez soumis un résumé, une proposition de panel ou une table ronde qui a été acceptée pour le colloque de l'ACC de 2020, vous pouvez soumettre à nouveau **exactement** la même proposition et elle sera automatiquement acceptée. Veuillez cocher la case dans la plateforme de soumission identifiant votre article dans ce cas. Si vous préférez réviser votre proposition, nous serons heureux de l'évaluer à nouveau.
- ⇒ **Concernant le format** de notre colloque 2021, il y a encore des incertitudes à ce sujet. Bien qu'un colloque en personne uniquement à Edmonton soit de plus en plus improbable, nous ne pouvons pas confirmer si notre colloque sera hybride (à la fois en présentiel et en ligne) ou exclusivement en ligne. Nous vous informerons via la liste de diffusion de l'ACC de notre décision à la mi-novembre 2020, avant la date limite, et suite aux recommandations de la Fédération et du Conseil d'administration de l'ACC. Nous lançons l'appel à communication maintenant puisque nous ne nous attendons pas à ce que la structure générale de notre colloque (présentations, panels et tables rondes) change radicalement, même si nous passons en ligne.
- ⇒ Veuillez noter que le fait de passer exclusivement en ligne peut avoir un impact sur la durée de notre colloque: pour réduire le temps passé devant les écrans et pour accommoder 6 fuseaux horaires d'un océan à l'autre, nous pourrions décider d'avoir des journées plus courtes, mais un colloque plus long.

- ⇒ Enfin, nous pourrions ne pas avoir accès cette année encore à beaucoup de choses que nous aimons à propos de l'ACC (errer tous ensemble à la recherche du bâtiment où se tiendra la conférence plénière, les conversations près de la table à café et celles autour d'un bière, et les rencontres d'amis et collègues dans les aéroports) mais nous croyons à l'importance de la circulation des idées, de la possibilité d'être stimulé par le travail de chacun et de l'ambiance collégiale qui a toujours été celle de notre communauté. Et ces aspects de notre colloque, nous espérons y parvenir quel que soit le *medium* (« D'accord, McLuhan ? »).

Détails pour la soumission de propositions

Merci de soumettre vos propositions à <https://www.openconf.org/cca2021/openconf.php>

Les propositions peuvent prendre la forme d'une communication individuelle (1 communication), de panels préconstitués (3-4 communications) ou de tables rondes ou ateliers (maximum de 5 participants). Toutes les propositions seront évaluées par des comités de pairs.

Afin de présenter une communication au colloque, vous devez être membre en règle de l'ACC. Votre nom apparaîtra au programme si vous avez payé vos droits d'adhésions à l'ACC au plus tard le **vendredi 5 mars 2021**. Si vous désirez acquitter ces droits, veuillez visiter notre site Web: <http://acc-cca.ca/index.php/membership-adhesion/>

Les participants ne peuvent présenter **qu'une seule communication au colloque**. Bien que vous puissiez être second auteur sur une autre communication, les communications doivent être présentées par l'un des autres auteurs. Ceux qui présentent une communication peuvent également participer à une table ronde.

A) Une PROPOSITION DE COMMUNICATION INDIVIDUELLE doit comprendre :

- Nom, rang et affiliation de l'auteur.
- Titre de la communication. *Merci d'être bref, les titres peuvent être tronqués par le système de soumission*
- Choisir un maximum de deux domaines thématiques (*qui serviront à constituer votre panel avec d'autres communications dans les mêmes domaines*)
- Un résumé (entre 350 et 500 mots) décrivant : l'objet de la recherche, le problème ou la question ; l'argument principal ou la question à développer ; la méthode d'analyse et/ou l'approche théorique utilisée ; la pertinence de ce qui est proposé par rapport à la littérature existante dans ce domaine. *Assurez-vous qu'il n'y ait pas de renseignements permettant de vous identifier et ne soumettez pas une liste de références bibliographiques.*

B) Une PROPOSITION DE PANELS doit inclure une proposition de panel ET des propositions de communication individuelles pour chaque participant du panel:

Chaque participant du panel doit soumettre une proposition de communication individuelle, (voir A), c.-à-d. le nom de l'auteur, son rang, son statut et son affiliation, le titre de l'article, le résumé et le titre du panel dont il fait partie. Chaque participant doit aussi ajouter dans la partie « Comment » le titre du panel, ou son numéro, le cas échéant.

- Nom, rang et affiliation de l'organisateur du panel.
- Titre du panel. *Merci d'être bref, les titres peuvent être tronqués par le système de soumission*
- Choisir un maximum de deux domaines thématiques

- Un résumé (entre 350 et 500 mots) décrivant : les thématiques, enjeux, problématiques qui traversent l'ensemble des communications du panel. *Assurez-vous qu'il n'y ait pas de renseignements permettant de vous identifier et ne soumettez pas une liste de références bibliographiques.*

Remarque : Il est préférable que l'organisateur du panel soumette d'abord la proposition de panel et fournisse à chaque participant le numéro de la soumission, qu'ils pourront ensuite inclure dans leurs propositions de communications respectives dans le champ « Commentaire ». Cela permet de s'assurer que chaque participant est jumelé au panel approprié.

C) Une PROPOSITION DE TABLE RONDE ou d'ATELIER doit être soumise par le président de la table ronde, et doit comprendre:

Les tables rondes et ateliers sont moins formels et ne comprennent pas plus de cinq participants, ou quatre participants et un organisateur. Des communications formelles ne sont pas données, mais chaque participant offre de brefs commentaires. L'accent est mis sur la discussion. Ce format est idéal pour les discussions sur le développement professionnel et/ou pour aborder des enjeux critiques dans le domaine. On s'attend à ce que la majorité des présentateurs soient des universitaires ou des professionnels établis. *Veillez noter que les résumés individuels ne sont pas requis pour chaque participant à la table ronde.*

- Nom, rang et affiliation de l'organisateur de la table ronde ou de l'atelier.
- Titre de la table ronde ou de l'atelier. *Merci d'être bref, les titres peuvent être tronqués par le système de soumission*
- Choisir un maximum de trois domaines thématiques
- Un résumé (entre 350 et 500 mots) décrivant : le thème, le problème ou la question de l'atelier; une liste des participants et leurs affiliations respectives; une brève description des contributions respectives des participants; l'importance de la table ronde par rapport aux enjeux du domaine. *Ne soumettez pas de liste de références bibliographiques.*

Prix de l'ACC

Prix du livre Gertrude J. Robinson: 1^{er} mars 2021

Les mises en candidature doivent être envoyées par courriel à Tanner Mirrlees (Tanner.Mirrlees@ontariotechu.ca), président de l'ACC, et doivent indiquer le titre de l'ouvrage, l'auteur, l'éditeur, la date de publication, l'affiliation complète de l'auteur et ses coordonnées. Voir les détails ici : <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/le-prix-gertrude-j-robinson/>

Prix du CRTC pour l'excellence en recherche sur les politiques: 1^{er} février 2021

Les communications doivent être envoyées par voie électronique (format.pdf rtf. ou.doc) au Dr Daniel Paré (daniel.pare@uottawa.ca). Pour plus de détails sur l'admissibilité et la présentation complète, veuillez consulter le site Web suivant : <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/prix-crtc-prize/>

Le Prix de l'ACC pour la meilleure communication étudiante : March 1, 2021

Les mises en candidature doivent être envoyées par courriel à Tanner Mirrlees (Tanner.Mirrlees@ontariotechu.ca), président de l'ACC. La page de titre doit indiquer le titre de l'article, le nom de l'auteur, ses coordonnées, son affiliation universitaire et le statut de son diplôme <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/le-prix-du-meilleur-article-etudiant/>

Bourse d'études supérieures Mahmoud Eid pour la recherche sur l'islamophobie et les médias au Canada: 1^{er} mars 2021

Les communications doivent être envoyées par voie électronique à Daniel Paré (daniel.pare@uottawa.ca). La page de titre doit indiquer le titre de l'article, le nom de l'auteur, ses coordonnées, son affiliation universitaire et le statut de son diplôme. Pour connaître les critères d'admissibilité et les détails complets de la demande, veuillez consulter les lignes directrices à l'adresse suivante : <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/mahmoud-eid-graduate-prize-prix-mahmoud-eid-de-tudes-superieures/>

Support audio-visuel

Nous vous fournirons plus d'informations sur le support audiovisuel une fois que nous aurons confirmé le format du colloque de cette année.

Aide financière aux étudiants

L'ACC dispose de fonds limités pour aider à défrayer les frais de déplacement des étudiants aux cycles supérieurs. Pour plus de détails, consulter le site <http://www.acc-cca.ca/studentreimbursement>

Planifiez votre voyage (si applicable)

Les informations sur les hôtels, aéroports et autres informations pratiques sur votre déplacement (le cas échéant) se trouvent sur le site du Congrès : <https://congress2021.ca>

En espérant que vous vous joindrez à nous pour ce colloque,

Président du colloque

Ghislain Thibault
Vice-Président de l'ACC
Université de Montréal
ghislain.thibault@umontreal.ca

Coordonnateur local

Gordon Gow
University of Alberta
ggow@ualberta.ca

Visitez notre site web pour plus d'informations : <https://acc-cca.ca/>