



## Appel à contributions

« **Confronter le passé, réimaginer l'avenir** »  
Colloque annuel de l'Association canadienne  
de communication (ACC)  
Du 30 mai au 2 juin 2023

Université York, Toronto

*Le colloque se tiendra en présentiel*

Nous sommes heureux et heureuses d'inviter les propositions de communications pour le prochain colloque annuel de l'Association canadienne de communication, qui se tiendra du 30 mai au 2 juin 2023 dans le cadre du Congrès des sciences humaines de la Fédération canadienne des sciences humaines et sociales (FCSH). Le thème du congrès cette année est « **Confronter le passé, réimaginer l'avenir** » et se tiendra en personne sur le campus de l'Université York à Toronto. Nous invitons des communications qui explorent et approfondissent ce thème et/ou qui contribuent à la recherche dans le domaine de la communication au Canada et à l'international.

**congrès 2023**  
DES SCIENCES HUMAINES  
**Confronter le passé, réimaginer l'avenir**



Le thème du Congrès 2023 est *Confronter le passé, réimaginer l'avenir*. Le Congrès 2023 s'appuiera sur les leçons provenant des mouvements *Black Lives Matter* et *Idle No More*, de la Commission de vérité et réconciliation et de l'Enquête nationale sur les femmes et les filles autochtones disparues et assassinées. Il nous amènera à renouveler notre réflexion pour cultiver des relations non hiérarchiques dans le respect des différences humaines, tout en protégeant l'environnement duquel nous dépendons. Ce thème s'inspire également de la vision d'Andrea Davis, professeure agrégée et responsable universitaire du Congrès 2023, et de sa collaboration avec les membres de la communauté de l'Université York. Sur le thème *Confronter le passé, réimaginer l'avenir*, le Congrès mettra en valeur les connaissances et les cultures noires et autochtones. Il offrira également aux chercheur.euse.s, aux étudiant.e.s aux cycles supérieurs, aux décideur.euse.s et aux membres du milieu un cadre où échanger sur leurs différents points de vue et diverses idées afin de discuter des enjeux cruciaux et urgents auxquels le monde est confronté. Consultez le [www.federationhss.ca/congress2023](http://www.federationhss.ca/congress2023).

## Date limite

- **Date limite : 1<sup>er</sup> décembre 2022**
- **Merci de soumettre vos propositions à :** <https://www.openconf.org/cca2023/>

## Thématiques

Âge, âgisme et technologie \* Études d'audience et ethnographies des médias \* Études afroaméricaines des médias \* Communications, communauté et créativité \* Éthique de la communication \* Théorie de la communication et des médias \* Industries de la création, des TIC et de la culture \* Communication et développement \* Empire, colonialisme et communication \* Communication, environnement et énergie \* Communication et nutrition \* Études des jeux \* Médias globaux et communication internationale \* Communication et santé \* TIC, big data et société \* études des médias autochtones \* communication interculturelle \* Études du journalisme \* Communication, identité sexuelle et théories queer \* Communication non verbale \* Matérialités médiatiques et études des infrastructures \* Activisme médiatique et mouvements sociaux \* Écologie des médias \* Philosophie des médias \* Arts médiatiques \* Histoire des médias et de la communication \* Politique, droit et réglementation en matière de médias, de culture et de TIC \* Communication organisationnelle \* Communication politique \* Économie politique des communications \* Études sur la culture populaire \* Communication professionnelle \* Relations publiques, marketing et publicité \* Race, ethnicité et médias \* Recherche-crédation et pratiques médiatiques \* Représentation, identité et culture \* Rhétorique \* Sexualité, genre et médias \* Médias sociaux et société \* Télécommunications \* Communication visuelle \* Travail, emploi et classe dans la communication \* Jeunesse, enfants et culture des médias

## Frais et inscription

**Adhésion à l'ACC.** Afin de présenter une communication au colloque, vous devez être membre en règle de l'ACC. Merci de payer vos droits d'adhésions à l'ACC au plus tard le **1<sup>er</sup> avril 2023**. Pour acquitter ces droits, veuillez visiter notre site Web: <http://acc-cca.ca/index.php/membership-adhesion/>

**Frais d'inscription au Congrès.** Les personnes qui présentent une communication dans le cadre de l'ACC 2023 doivent s'inscrire au Congrès des sciences humaines. Pour vous inscrire, visiter le: <https://www.federationhss.ca/fr/congres/congres-2023/inscription>

*\*\*Pour les communications avec plusieurs co-auteurs ou co-autrices, de même que les personnes invitées à une table-ronde, toutes les personnes inscrites au programme doivent être membres en règle de l'ACC et enregistrées auprès du Congrès\*\**

## Format

Nous sommes ravis et ravies de tenir notre colloque en personne cette année. Nous savons toutefois que certains participant.e.s souhaiteront participer virtuellement pour diverses raisons et nous ferons de notre mieux pour les accommoder. Le Congrès a indiqué avoir les infrastructures nécessaires pour des panels virtuel (Zoom), mais les panels hybrides (un mélange de participant.e.s en personne et à distance) ne seront pas possibles pour des raisons logistiques.

Lorsque vous soumettrez votre résumé, nous vous demanderons d'indiquer si vous prévoyez présenter en personne ou si vous préférez faire partie d'un panel virtuel. Votre réponse nous aidera dans notre planification initiale. Lorsque les avis d'acceptation seront envoyés en février 2023, il vous sera demandé de confirmer votre participation en personne ou virtuelle.

## Détails pour la soumission de propositions

Les propositions peuvent prendre la forme d'une communication individuelle (1 communication), de panels préconstitués (3-4 communications) ou de tables rondes ou ateliers (maximum de 5 participants). Toutes les propositions seront évaluées par des comités de pairs. Les participants ne peuvent présenter **qu'une seule communication au colloque**. (bien que vous puissiez être second auteur sur une autre communication). Ceux et celles qui présentent une communication peuvent également participer à une table ronde. Les communications peuvent être présentées en français comme en anglais.

### A) Une PROPOSITION DE COMMUNICATION INDIVIDUELLE doit comprendre :

- Nom, rang et affiliation du conférencier ou de la conférencière.
- Titre de la communication. *Merci d'être bref*
- Choisir deux ou trois domaines thématiques (*qui serviront à constituer votre panel avec d'autres communications dans les mêmes domaines*)
- Un résumé (entre 350 et 500 mots) décrivant : l'objet de la recherche, le problème ou la question ; l'argument principal ou la question à développer ; la méthode d'analyse et/ou l'approche théorique utilisée ; la pertinence de ce qui est proposé par rapport à la littérature existante dans ce domaine. *Assurez-vous qu'il n'y ait pas de renseignements permettant de vous identifier et ne soumettez pas une liste de références bibliographiques.*

### B) Une PROPOSITION DE PANEL doit inclure une proposition de panel ET des propositions de communication individuelles (3 ou 4) pour chaque participant du panel:

Pour des raisons de programmation, l'organisateur ou l'organisatrice du panel doit d'abord soumettre une proposition de panel décrivant les thèmes communs, les fils conducteurs, les approches et la portée du panel. En plus de cette proposition, chaque participant.e au panel doit également soumettre une proposition pour sa communication respective, comme indiqué ci-dessus (nom de l'auteur, rang/statut et affiliation ; titre de la communication ; résumé). Il sera demandé à chaque participant.e à un panel d'identifier ce panel (en utilisant le titre ou le numéro de soumission du panel). Si vous êtes à la fois l'organisateur de panel et présentateur, cela signifie que vous devrez remplir deux formulaires de soumission : un pour l'ensemble du panel, et un pour votre présentation dans le cadre de ce panel. Il est préférable que l'organisateur ou l'organisatrice soumette d'abord la proposition de panel et fournisse à chaque participant.e le numéro de soumission du panel. Cela permet de s'assurer que chaque participant.e au panel est associé au panel approprié. Maximum de 4 présentations par panel.

- Nom, rang et affiliation de l'organisateur ou de l'organisatrice du panel.
- Titre du panel. *Merci d'être bref, les titres peuvent être tronqués par le système de soumission*
- Deux ou trois domaines thématiques
- Un résumé (entre 350 et 500 mots) décrivant : les thématiques, enjeux, problématiques qui traversent l'ensemble des communications du panel. *Assurez-vous qu'il n'y ait pas de renseignements permettant de vous identifier et ne soumettez pas de références bibliographiques.*

**C) Une PROPOSITION DE TABLE RONDE ou d'ATELIER doit être soumise par l'organisateur ou l'organisatrice de la table ronde**

Les tables rondes et ateliers sont moins formels et ne comprennent pas plus de cinq participant.es. Des communications formelles ne sont pas données, mais chaque participant.e offre de brefs commentaires. L'accent est mis sur la discussion. Ce format est idéal pour les discussions sur le développement professionnel et/ou pour aborder des enjeux critiques dans le domaine. On s'attend à ce que la majorité des participant.es à une table ronde soient des universitaires ou des professionnel.e.s établi.e.s. *Veillez noter que les résumés individuels ne sont pas requis pour chaque participant.e à la table ronde.*

- Nom, rang et affiliation de l'organisateur de la table ronde ou de l'atelier.
- Titre de la table ronde ou de l'atelier. *Merci d'être bref*
- Deux ou trois domaines thématiques
- Un résumé (entre 350 et 500 mots) décrivant : le thème, le problème ou la question de l'atelier; une liste des participants et leurs affiliations respectives; une brève description des contributions respectives des participants; l'importance de la table ronde par rapport aux enjeux du domaine. *Ne soumettez pas de liste de références bibliographiques.*

**Support financier aux étudiant.e.s**

- L'ACC dispose de fonds limités pour aider à défrayer les frais de participation des étudiant.es. Les détails sont disponibles sur <https://acc-cca.ca/index.php/student-funding-remboursement-pour-etudiant-e-s/>
- Inscriptions gratuites : Les étudiant.es qui s'identifient comme personne noire ou autochtone seront dispensés des frais d'inscription au Congrès. Les membres du public qui s'identifient comme personne noire ou autochtone recevront également des laissez-passer pour accéder aux événements ouverts.

**Prix**

**Prix du livre Gertrude J. Robinson: 1<sup>er</sup> février 2023**

Les mises en candidature doivent être envoyées par courriel à Ghislain Thibault (ghislain.thibault@umontreal.ca), président de l'ACC, et doivent indiquer le titre de l'ouvrage, l'auteur, l'éditeur, la date de publication, l'affiliation complète de l'auteur et ses coordonnées. Voir les détails ici : <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/le-prix-gertrude-j-robinson/>

**Prix du livre de la Relève de l'ACC: 1<sup>er</sup> février 2023**

Les mises en candidature doivent être envoyées par courriel à Ghislain Thibault (ghislain.thibault@umontreal.ca), président de l'ACC, et doivent indiquer le titre de l'ouvrage, l'auteur, l'éditeur, la date de publication, l'affiliation complète de l'auteur et ses coordonnées. Voir les détails ici : <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/emerging-scholar-book-prize/>

**Prix du CRTC pour l'excellence en recherche sur les politiques: 15 février 2023**

Les mises en candidature doivent être envoyées par courriel à Ghislain Thibault (ghislain.thibault@umontreal.ca), président de l'ACC. Pour plus de détails sur l'admissibilité et la présentation complète, veuillez consulter le site Web suivant : <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/prix-crtc-prize/>

**Le Prix de l'ACC pour la meilleure communication étudiante : 15 février 2023**

Les mises en candidature doivent être envoyées par courriel à Ghislain Thibault (ghislain.thibault@umontreal.ca), président de l'ACC. La page de titre doit indiquer le titre de l'article, le nom de l'auteur, ses coordonnées, son affiliation et le statut de son diplôme <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/le-prix-du-meilleur-article-etudiant/>

**Les Prix du mérite étudiant du Congrès: 15 février 2023**

Les mises en candidature doivent être envoyées par courriel à Ghislain Thibault (ghislain.thibault@umontreal.ca), président de l'ACC. La page de titre doit indiquer le titre de l'article, le nom de l'auteur, ses coordonnées, son affiliation et le statut de son diplôme <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/prix-pour-etudiant-es-du-congres-congress-graduate-student-awards/>

**Bourse Mahmoud Eid pour la recherche sur l'islamophobie et les médias: 15 février 2023**

Les communications doivent être envoyées par courriel à Ghislain Thibault (ghislain.thibault@umontreal.ca), président de l'ACC. La page de titre doit indiquer le titre de l'article, le nom de l'auteur, ses coordonnées, son affiliation universitaire et le statut de son diplôme. Pour connaître les critères d'admissibilité et les détails complets de la demande, veuillez consulter: <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/mahmoud-eid-graduate-prize-prix-mahmoud-eid-detudes-superieures/>

<b>Organisation du colloque</b>
---------------------------------

Merci de considérer nous joindre pour notre colloque annuel. N'hésitez pas à me contacter si vous avez des questions à [hirjif@mcmaster.ca](mailto:hirjif@mcmaster.ca)

Faiza Hirji  
Professeure agrégée  
Communication Studies and Media Arts  
McMaster University

**Organisatrice principale du colloque et vice-présidente de l'ACC**

Visitez notre site web pour plus d'informations : <https://acc-cca.ca/>