



APPEL À CONTRIBUTIONS

Colloque annuel de l'Association canadienne de communication (ACC) 2025

du 2 au 5 juin 2025

Collège George Brown, Toronto, ON

Redessignons le vivre-ensemble

L'Association canadienne de communication est heureuse d'annoncer l'appel à communications pour son colloque annuel qui se tiendra du 2 au 5 juin 2025 au Collège George Brown, à Toronto (Ontario), dans le cadre du [Congrès de la Fédération canadienne des sciences humaines \(FCSH\)](#).

Le thème du Congrès 2025 est « Redessignons le vivre-ensemble ». La Fédération décrit ainsi la thématique: « En tant que premier établissement collégial sélectionné pour accueillir le Congrès, le Collège George Brown invite les communautés étudiantes, enseignantes, de recherches, ainsi que celle des politiques publiques et le grand public à redéfinir le concept de cohabitation entre les êtres humains, l'environnement et les technologies. Cette invitation et ce défi sont lancés dans l'espoir de créer un espace collaboratif à même de réunir différents modes d'apprentissage et de production des connaissances, afin de redéfinir nos rôles et nos responsabilités face aux catastrophes climatiques et humanitaires, aux technologies en constante évolution, à l'isolement social, à la dislocation et à la polarisation grandissante ». Une description complète de l'événement est disponible à l'adresse suivante: www.federationhss.ca/congress2025.

L'ACC invite les chercheurs et chercheuses à soumettre des articles qui explorent, remettent en question et enrichissent ce thème, ainsi que des articles et des présentations qui contribuent à l'étude de la communication, de la culture médiatique et des technologies numériques tant au Canada qu'à l'international.

Date limite de soumission: 2 décembre 2024

Soumettez votre proposition à l'adresse suivante: <https://www.openconf.org/CCA2025>



Domaines thématiques: Le colloque vise certains domaines d'étude, parmi les suivants: Activisme médiatique et mouvements sociaux * Âge, âgisme et technologie * Arts médiatiques * Communications, communauté et créativité * Communication, environnement et énergie * Communication et nutrition * Communication non verbale * Communication organisationnelle * Communication politique * Communication professionnelle * Communication visuelle * Communication, identité sexuelle et théories queer * Communication et développement * Communication et santé * Études d'audience et ethnographies des médias * Études afro-américaines des médias * Éthique de la communication * Théorie de la communication et des médias * Industries de la création, des TIC et de la culture * Empire, colonialisme et communication * Études des jeux * Médias globaux et communication internationale * * TIC, big data et société * études des médias autochtones * communication interculturelle * Études du journalisme * Matérialités médiatiques et études des infrastructures * Écologie des médias * Philosophie des médias * Histoire des médias et de la communication * Politique, droit et réglementation en matière de médias, de culture et de TIC * Économie politique des communications * Études sur la culture populaire * Relations publiques, marketing et publicité * Race, ethnicité et médias * Recherche-crédation et pratiques médiatiques * Représentation, identité et culture * Rhétorique * Sexualité, genre et médias * Médias sociaux et société * Télécommunications * Travail, emploi et classe dans la communication

FRAIS ET INSCRIPTION:

Adhésion: Seuls les membres inscrits à l'ACC pourront participer au colloque de 2025. L'adhésion doit être complétée avant le 1er avril 2025. Pour adhérer à l'ACC ou renouveler votre adhésion, rendez-vous sur le site : <http://acc-cca.ca/index.php/membership-adhesion/>.

Frais d'inscription au Congrès: Les personnes présentant leurs travaux dans le cadre de l'ACC 2025 doivent s'inscrire au Congrès de la Fédération canadienne des sciences humaines (FCSH). Ceux et celles qui s'inscrivent avant le 20 mars 2025 bénéficieront d'un tarif préférentiel. Les informations relatives à l'inscription seront disponibles sur le site : <https://www.federationhss.ca/en/congress2025>.

**Pour les articles co-écrits et les présentations en table ronde: pour être inclus.e dans le programme, tous les co-auteurs, les co-autrices et tous les participant.es à la table ronde doivent également être membres de l'ACC et s'inscrire au Congrès, indépendamment de la personne qui présente l'article **.

FORMAT: L'ACC se déroulera en personne. Nous reconnaissons que certaines personnes peuvent souhaiter participer virtuellement pour diverses raisons. Nous sommes en mesure d'accepter certaines présentations hybrides cette année. Veuillez indiquer si vous souhaitez une participation hybride/à distance lorsque vous soumettez votre résumé. Si votre demande est acceptée, vous devrez confirmer votre choix (généralement en février 2025).



DÉTAILS POUR LA SOUMISSION DES PROPOSITIONS

Les propositions peuvent prendre les formes suivantes :

- a) une communication individuelle
- b) un panel préconstitué (4 communications)
- c) une table ronde ou un atelier (maximum 5 participants)

Toutes les propositions seront évaluées par des comités de pairs. Les participants ne peuvent présenter qu'une seule communication au colloque. (Vous pouvez être le deuxième auteur ou autrice d'une autre communication cosignée, mais l'auteur ou l'autrice principal.e doit présenter sa communication). Les personnes qui présentent une communication peuvent également participer à une table ronde.

Les communications peuvent être présentées en français ou en anglais.

A) LES PROPOSITIONS DE COMMUNICATION INDIVIDUELLE doivent inclure:

- Nom, titre, affiliation
- Titre de la communication. *Merci d'être bref*
- Choisir deux ou trois domaines thématiques (*qui serviront à constituer votre panel avec d'autres communications dans les mêmes domaines*)
- Un résumé (entre 350 et 500 mots) décrivant: l'objet de la recherche, le problème ou la question ; l'argument principal ou la question à développer; la méthode d'analyse et/ou l'approche théorique utilisée; la pertinence de ce qui est proposé par rapport à la littérature existante dans ce domaine. *Assurez-vous qu'il n'y ait pas de renseignements permettant de vous identifier et ne soumettez pas de références bibliographiques.*

B) LES PROPOSITIONS DE PANEL doivent inclure:

Tout d'abord, les propositions de panel doivent être soumises par l'organisateur ou l'organisatrice du panel. Les panels sont constitués de 4 articles, un membre du panel faisant office d'organisateur ou d'organisatrice.

La proposition doit contenir : nom, titre et affiliation de l'organisateur ou de l'organisatrice.

- titre du panel. *Merci d'être bref*
- deux ou trois mots-clés/domaines d'intérêt
- un résumé (350-500 mots maximum) décrivant les thèmes communs, les fils conducteurs, les approches et la portée des communications du panel. *Assurez-vous qu'il n'y ait pas de renseignements permettant de vous identifier et ne soumettez pas de références bibliographiques.*

Une fois la proposition soumise, l'organisateur ou l'organisatrice doit fournir à chaque participant.e le numéro de soumission du panel qu'il doit inclure dans sa proposition respective. Ensuite, chaque membre du panel doit soumettre une proposition d'article séparée pour son article, en respectant les exigences relatives aux propositions d'articles ci-dessus (nom, titre, affiliation; titre de l'article; mots clés; résumé).



Chaque panéliste doit identifier le panel auquel il participe (en utilisant le titre ou le numéro de soumission du panel). Si vous êtes à la fois l'organisateur ou l'organisatrice du panel et présentateur ou présentatrice, vous devrez remplir deux formulaires de soumission : un pour l'ensemble du panel et un pour votre article dans le cadre de ce panel.

C) LES PROPOSITIONS DE TABLE RONDE ET D'ATELIER doivent inclure:

Les propositions de tables rondes et d'ateliers sont moins formelles et ne comprennent pas plus de cinq participant.es ou quatre présentateurs ou présentatrices et un animateur, ou quatre présentateurs ou présentatrices et un organisateur ou une organisatrice. Il n'y a pas de documents officiels, mais chaque participant.e fait de brefs commentaires et l'accent est mis sur la discussion en groupe. Ce format est idéal pour des sujets sur le développement professionnel et/ou pour aborder des questions critiques dans le domaine. On s'attend à ce que la plupart des présentateurs soient des professionnels confirmés. Il est prévu que la plupart des présentateurs soient des universitaires ou des professionnels confirmés. Remarque : les résumés individuels ne sont pas requis pour les participant.es aux tables rondes. L'organisateur ou l'organisatrice doit les soumettre :

- nom, titre et affiliation de l'organisateur ou de l'organisatrice
- titre du panel. *Merci d'être bref*
- deux ou trois mots-clés/domaines d'intérêt
- un résumé (350-500 mots maximum) décrivant : le thème de l'atelier ou de la table ronde, le problème ou la question à traiter ; une liste des présentateurs ou des présentatrices de la table ronde et leurs affiliations universitaires ou industrielles respectives ; une brève description des contributions respectives des présentateurs ou des présentatrices de l'atelier ; l'importance de la table ronde par rapport à la recherche existante dans le domaine. Il n'est pas nécessaire de soumettre une liste de références bibliographiques.

FINANCEMENT ET SOUTIEN AUX ÉTUDIANTS: L'ACC dispose de fonds limités pour soutenir la participation des étudiant.es. Les détails seront disponibles sur <https://acc-cca.ca/index.php/student-funding-remboursement-pour-etudiant-e-s/>.

INSCRIPTION COMPLIMENTAIRE: Les étudiant.es qui s'identifient comme personne noire ou autochtone seront dispensés des frais d'inscription au Congrès. Les membres du public qui s'identifient comme personne noire ou autochtone recevront également des laissez-passer pour accéder aux événements ouverts aux personnes noires et autochtones du public. Les informations relatives à l'accès seront disponibles en janvier 2025 sur le site web de la FCSH.



PRIX: L'ACC décerne les prix suivants lors de la conférence. Nous vous encourageons à soumettre vos travaux:

- **Prix du livre Gertrude J. Robinson:** 15 janvier 2025: <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/le-prix-gertrude-j-robinson/>
- **Prix du livre de la Relève de l'ACC:** 15 janvier 2025: <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/emerging-scholar-book-prize/>
- **Prix du CRTC pour l'excellence en recherche sur les politiques:** 14 février 2025: <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/prix-crtc-prize/>
- **Bourse d'études supérieures Mahmoud Eid pour la recherche sur les médias, l'éthique et la diversité au Canada:** 14 février 2025: <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/mahmoud-eid-graduate-prize-prix-mahmoud-eid-detudes-superieures/>
- **Le Prix de l'ACC pour la meilleure communication étudiante:** 14 février 2025: <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/student-essay-essai-etudiant/>
- **Prix du mérite du Congrès:** 14 février 2025: <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/prix-pour-etudiant-es-du-congres-congress-graduate-student-awards/>

ORGANISATION DU COLLOQUE: Nous nous réjouissons de votre participation à notre colloque annuel! N'hésitez pas à nous contacter pour toute question:

Nicole Cohen, Professeure agrégée
Institut de la communication, de la culture, de l'information et de la technologie
Université de Toronto
Organisatrice principale du colloque et vice-présidente
nicole.cohen@utoronto.ca

Sibo Chen, Professeur adjoint
École de communication professionnelle
Université métropolitaine de Toronto
Responsable des arrangements locaux
sibo.chen@torontomu.ca

Merci à Pascale Caidor, membre du conseil d'administration de l'ACC, pour son travail sur la traduction française de l'appel à contributions.

Visitez notre site web pour plus d'informations <https://acc-cca.ca/>