



APPEL À COMMUNICATIONS

La Conférence de l'Association canadienne de communication (ACC)

Du 2 au 4 juin 2026

Université de Windsor, Windsor, Ontario

En présentiel

L'Association canadienne de communication lance son appel à communications pour sa conférence annuelle qui aura lieu du 2 au 4 juin 2026 à l'Université de Windsor sous l'égide du Département de communication, des médias et du cinéma. Ce sera la première conférence de l'ACC à se tenir indépendamment de la Fédération des sciences humaines, celle-ci ne présentant pas de Congrès en 2026.

La ville de Windsor revêt une importance particulière pour l'ACC. Comme Michael Darroch l'écrit dans son essai [Borderline Cases: Crossing Borders in Canadian Communication Studies, 1960s–1980s](#), l'idée de former l'Association canadienne de communication a été proposée pour la première fois lors d'une conférence à l'Université de Windsor en 1978. « Windsor a donc joué un rôle important mais sous-estimé dans la création de l'ACC en tant qu'initiative transnationale dans le domaine des études canadiennes en communication, » écrit Darroch. Nous avons hâte de nous réunir à Windsor pour poursuivre notre tradition de presque 50 ans de rencontres pour la recherche et l'échange de connaissances, de conversations stimulantes, et de création de liens avec des collègues de partout au pays. Située en face de la rivière bordant la ville de Detroit à la frontière Canada-États-Unis, la ville de Windsor est un endroit important pour poser un grand nombre de questions urgentes quant à l'étude des communications au Canada. Nous encourageons les chercheurs de tous les niveaux à nous faire parvenir des propositions sur les sujets suivants, ainsi que sur tout autre sujet contribuant à l'étude des communications, des médias, de la culture et des technologies numériques au Canada et dans le monde :

Sujets possibles : les sujets bienvenus à l'ACC comprennent mais ne se limitent pas à : l'âge, l'âgisme et la technologie * *Black studies* des communications et des médias * communication du climat * communications, communauté et créativité * éthique de communication * théorie des communications et médias * industries créatives, culturelles et des technologies de l'information et de la communication * communication du développement * empire, colonialisme et communication * communication environnementale et de l'énergie * communication alimentaire * études des jeux * communication des médias globaux et internationaux * communication de la santé * le *big data*, la société et les



technologies de l'information et de la communication * études des médias autochtones * communication interculturelle * journalisme et informations * communications LGBTQ et *queer theory* dans l'études des médias * communication non-verbale * matérialité des médias et études de l'infrastructure * mouvements sociaux et activisme médiatique * écologie médiatique * philosophie médiatique * arts médiatiques * histoire de la communication et des médias * lois, politiques et régulation des médias, de la culture et des technologies de l'information et de la communication * communication organisationnelle * communication politique * économie politique de la communication * communication professionnelle * relations publiques, marketing et publicité * race, ethnicité et médias * recherche-crédation et pratiques médiatiques * représentation, identité et culture * rhétorique * sexualité, genre et médias * médias sociaux et société * télécommunications * communication visuelle * travail et classes sociales en communication * cultures médiatiques des jeunes et des enfants.

Date limite de soumission des propositions : 1^{er} décembre 2025 via

<https://www.openconf.org/CCA2026>

FRAIS, ADHÉSION ET INSCRIPTION : Cette année, l'ACC teste un système combiné pour frais d'adhésion et d'inscription. Tous ceux et celles accepté(e)s à présenter, y compris les co-auteur(e)s et les participant(e)s de table ronde, paieront des frais de conférence de « présentateur-trices » qui, pour les chercheurs et les étudiants, comprendront une adhésion annuelle à l'ACC (les membres de la communauté qui présentent lors d'une table ronde doivent s'inscrire à la conférence mais ne doivent pas payer de frais d'adhésion à l'ACC). Les non-présentant(e)s peuvent choisir des frais de conférence « non- présentateur-trices » qui n'incluent pas d'adhésion à l'ACC. Des informations sur les frais et les dates d'inscription seront affichées sur notre site et envoyées à tout-es les présentateurs-trices accepté(e)s : <https://acc-cca.ca/index.php/conference/cca-2026-june-2-4-windsor/>

FORMAT : En présentiel

DÉTAILS DE REMISE DES PROPOSITIONS : Les communications peuvent prendre les formats suivants :

- a) présentation de communication unique
- b) panel préconstitué (4 communications)
- c) table ronde ou atelier

Toutes les propositions seront évaluées par le comité d'organisation. Les participant(e)s ne peuvent présenter qu'une communication à la conférence (vous pouvez être indiqué-e comme co-auteur-e sur une autre communication, mais l'auteur-e principal-e devra présenter). Ceux et celles présentant une



communication peuvent aussi participer à une table ronde. Les communications peuvent être présentées en anglais ou en français.

A) LES PROPOSITIONS DE COMMUNICATIONS UNIQUES doivent inclure :

- Nom de l'auteur(e), titre professionnel, affiliation
- Bref titre de la communication (les titres longs peuvent être tronqués par la plateforme Web)
- Deux ou trois mots clés/sujets pour aider les organisateurs à placer votre communication dans un panel
- Un résumé (350 à 500 mots maximum) qui trace les grandes lignes de votre question de recherche ou objectif, l'argument principal ou la contribution, la méthodologie et l'approche théorique, l'importance de la recherche et ses contributions au domaine ainsi qu'aux recherches actuelles

Merci de n'inclure aucune information permettant de vous identifier ni de bibliographie.

B) PROPOSITIONS DE PANEL :

Nous encourageons les membres à organiser leurs propres panels. Les panels doivent inclure 4 communications, avec un membre du panel servant de président(e) de panel.

Premièrement, les propositions de panel doivent être soumises par le ou la président(e) de panel. Cette personne doit soumettre une proposition incluant :

- Le nom de la personne présidant sur le panel, son titre professionnel et son affiliation
- Bref titre de communication (les titres longs peuvent être tronqués par la plateforme Web)
- Deux ou trois mots clés/sujets
- Un résumé (350 à 500 mots maximum) expliquant ce qui relie les 4 communications. Merci de n'inclure aucune information permettant vous identifier ni de bibliographie.

Une fois la proposition soumise, le ou la président(e) de panel doit informer tout(e)s les participant(e)s du panel du numéro de soumission à inclure dans leur proposition individuelle. Ensuite, chaque participant(e) doit soumettre une proposition de communication à part, suivant les exigences des propositions de communications individuelles ci-dessus (nom, titre professionnel, affiliation; titre de la communication; mots clés, résumé).

Chaque participant(e) de panel doit identifier le panel auquel il ou elle participe (précisant le titre ou le numéro de soumission du panel). Si vous êtes président(e) de panel et présentateur-trice, vous devez compléter deux formulaires de soumission : un pour le panel et un pour votre communication.



C) PROPOSITIONS DE TABLES RONDES ou d'ATELIERS :

Les propositions de table rondes et d'ateliers sont moins formelles et ne doivent pas inclure plus de cinq présentateurs-trices, ou quatre présentateurs-trices et un(e) animateur-trice. Au lieu de communications formelles, chaque présentateur-trice émet des brèves remarques et met l'accent sur la discussion de groupe. Ce format est le meilleur pour des sujets reliés au développement professionnel et/ou pour adresser des problèmes critiques dans le domaine. Il est attendu que la plupart des présentateurs-trices doit être des professionnels ou des chercheur(e)s confirmé(e)s. N.B. : les résumés individuels ne sont pas requis pour les participants de tables rondes.

Le ou la président(e) de la table ronde ou de l'atelier doit soumettre :

- Nom, titre professionnel et affiliation de la présidence
- Nom, courriel et affiliation de chaque participant(e). Soumettez cette information pour chaque participant(e) dans le champ d'auteur(e) pour assurer qu'ils ou elles reçoivent les communications de la conférence
- Bref titre de la table ronde ou de l'atelier (les titres longs peuvent être tronqués par la plateforme web)
- Deux ou trois mots clés/sujets
- Un résumé (350 à 500 mots maximum) qui trace les grandes lignes du thème de votre atelier, du problème ou de la question qui sera adressé(e); une brève description des contributions respectives des participant(e)s ainsi que de l'importance de la table ronde en relation aux recherches actuelles dans le domaine. Vous ne devez pas inclure de bibliographie.

SOUTIENS ET BOURSES POUR LES ÉTUDIANT(E)S : L'ACC dispose des fonds limités pour soutenir la participation étudiante. Les détails seront disponibles après la conférence <https://acc-cca.ca/index.php/student-funding-remboursement-pour-etudiant-e-s/> et les bourses sont d'habitude octroyées en août.

INSCRIPTION GRATUITE : Les étudiant(e)s noir(e)s et autochtones sont exempté(e)s des frais d'inscription.

PRIX : L'ACC décerne les prix suivants à la conférence. Nous vous encourageons à soumettre votre travail :

- **Le Prix du livre Gertrude J. Robinson :** 15 janvier 2026 <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/le-prix-gertrude-j-robinson/>



Canadian Communication
Association canadienne
de communication

- **Le Prix du livre de la Relève de l'ACC** : 15 janvier 2026 <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/emerging-scholar-book-prize/>
- **Le Prix d'excellence du CRTC-ACC en recherche sur les politiques** : 17 février 2026 <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/prix-crtc-prize/>
- **Le prix Mahmoud Eid pour les travaux dans le domaine des médias, de l'éthique et de la diversité au Canada** : 17 février 2026 <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/mahmoud-eid-graduate-prize-prix-mahmoud-eid-detudes-superieures/>
- **Le Prix de l'ACC pour un essai exceptionnel d'un(e) étudiant(e)** : <https://acc-cca.ca/index.php/prizes-prix/student-essay-essai-etudiant/>

ORGANISATION DE LA CONFÉRENCE ET CONTACT : Nous avons hâte de nous rencontrer à Windsor en juin 2026! N'hésitez pas à nous rejoindre avec toute question ou visitez <https://acc-cca.ca/>

Nicole Cohen

Associate Professor

Institute of Communication, Culture, Information and Technology, University of Toronto

Vice-présidente de l'ACC et présidente de la conférence nicole.cohen@utoronto.ca

Kyle Asquith

Associate Professor and Department Head

Department of Communication, Media and Film, University of Windsor

Coordinateur des arrangements locaux kasquith@uwindsor.ca